

# Décision du consommateur

## Prix unitaire.

Afin de comparer les options d'achat de produits courants, il faut toujours utiliser le prix unitaire des produits.

Exemple :

On peut acheter le lait en contenant de 1L, 2L et 4L. Le tableau suivant montre le prix des différents contenants de lait à un supermarché.

Contenant	Prix au détail
1 litre	2,02 \$
2 litres	3,84 \$
4 litres	7,16 \$

Pour mieux comparer les prix, on pourrait ramener tous les prix au 100mL. Tu remarqueras que sur les étiquettes de prix dans les supermarchés, on retrouve souvent les prix au 100mL ou au 100g en plus du prix du produit.



Il y a 1000 mL dans un litre de lait. Pour trouver le prix au 100mL, il faut donc diviser :

- Le prix de 1L par 10
- Le prix de 2L par 20
- Le prix de 4L par 40

Contenant	Prix au détail	Prix par 100mL
1 litre	2,02 \$	0,202 \$
2 litres	3,84 \$	0,192 \$
4 litres	7,16 \$	0,179 \$

## Comparaison en pourcentage

On peut aussi comparer les prix en pourcentage. Par exemple, le prix de 1L de lait est 12,8 % plus élevé que le prix du 4L de lait.

Pour comparer en pourcentage, il suffit de diviser le prix le plus élevé par le prix le plus bas et de soustraire 1. On multiplie le résultat par 100%.

$$\left( \frac{\text{prix plus élevé}}{\text{prix plus bas}} - 1 \right) \times 100 \%$$
$$12,8 \% = \left( \frac{0,202}{0,179} - 1 \right) \times 100 \%$$

## Choix?

Est-ce préférable de toujours acheter l'article au prix unitaire le plus bas? Cela dépend de ta consommation.

### Péremption

Si tu ne bois pas beaucoup de lait, acheter le lait au 4L pourra résulter à une perte qui reviendra plus cher à la fin. Le lait possède une date de péremption. Cela signifie qu'il doit être consommé avant une certaine date, sinon, il pourrait devenir impropre à la consommation et devra être jeté.

Les articles qui ne possèdent pas de date de péremption peuvent être achetés en grande quantité à la fois afin d'économiser sur le prix unitaire. Les articles qui possèdent une date de péremption devraient être achetés en quantité permettant de maximiser l'économie sur le prix unitaire tout en s'assurant de minimiser les pertes.